

Projektleiter Kundenkommunikation

Sehr geehrter Herr Inhaber,

es freut mich sehr, dass ich Sie am Telefon von meinen Ideen für Ihr Online-Kundenmagazin begeistern konnte. Ich stimme mit Ihnen überein, dass Ihr Unternehmen seinen Auftritt am Markt damit nachhaltig verbessern kann und freue mich riesig, wenn ich die Gelegenheit erhalte, Ihre wirklich hervorragende Web-Präsenz mit einem gelungenen Journal zu optimieren.

Meine Vorschläge zur Umsetzung – nicht nur auf Ihrer Seite, sondern auch bei den zunehmend bedeutenden Social Media-Plattformen – habe ich dieser Mail beigefügt. Als kleines „Schmankerl“ finden Sie außerdem einige Ansätze, wie man dieses Magazin preisgünstig und mit geringem Aufwand auch für den Informationsfluss im Unternehmen nutzen kann. Natürlich kann daraus später auch das komplette interne Info-System werden, an dem Sie Interesse zeigten.

Als Autor eines Blogs über Unternehmenskommunikation im Web 2.0 (www.beispielblog.de) setze ich mich natürlich intensiv mit den neuesten Entwicklungen und sinnvollen Nutzungsmöglichkeiten auseinander. Dabei baue ich auf die Erfahrung, die ich als Mitarbeiter der XY-Agentur bei der Betreuung ähnlicher Projekte namhafter internationaler Unternehmen gesammelt habe - übrigens durchweg zur Zufriedenheit unserer Kunden, wie deren Feedback auf der Agenturseite (www.beispielagentur.de) zeigt.

Jetzt bin ich gespannt, was Sie von meinen Vorschlägen halten – und würde mögliche Fragen natürlich am Liebsten persönlich erläutern. Darf ich Sie nächsten Dienstag um 9:30 Uhr anrufen, um einen Gesprächstermin zu vereinbaren?

Herzliche Grüße aus Herrenberg

Max Weber