

Trendexplorer 2012

Jedes Jahr erhalten unsere Future Circle Members (siehe Kasten) eine kleine Aufmerksamkeit von uns geschenkt. Ganz im Sinne unserer neuen Marke „futureworks“, die sich „Zukunft machen“ auf die Fahne geschrieben hat, gibt es in diesem Jahr ein „Mitmach-Buch“ als Präsent: den Trendexplorer. Auch unseren Trend-Update-Lesern wollen wir zumindest eine kleine Kostprobe hiervon geben. Wir hoffen, die Besitzer eines Trendexplorers mögen uns dies nachsehen...

Der Trendexplorer 2012 ist ein Reisebegleiter auf dem Weg in die Zukunft, genauer gesagt durch das kommende Jahr. Woche für Woche bietet er kleine Aufgaben und Anregungen. Das Ziel dabei: die Denkbahnen des Alltags unterbrechen, ungewöhnliche Denkanstöße liefern, irritieren, inspirieren und wach halten für die Chancen, die in Trends und abseits althergebrachter Muster liegen. Unser Wunsch für 2012: dass uns dies auch jenseits des Trendexplorers immer wieder gelingt.



Notieren Sie alles, was Sie in dieser Woche gekauft haben.

FUTURE CIRCLE MEMBERSHIP (FCM)

Die FCM ist das „Rundum-sorglos-Paket“ für alle, die das Wissen der Trend- und Zukunftsforschung in ihrem Geschäftsfeld und Unternehmen nutzbar machen wollen. Als Future Circle Member erhalten Sie sämtliche Studien frei Haus, das Trend-Update im Abo, Seminar- und Kongressteilnahmen sowie unbeschränkten Zugriff auf unser umfangreiches Online-Archiv.

Mehr Informationen unter: www.zukunftsinstitut.de/futurecircle

Was waren die vier schrägsten Typen, die Sie jemals getroffen haben? Versuchen Sie, die Personen zu zeichnen.

Gehen Sie einen Moment nach draußen. Schließen Sie die Augen und hören Sie nur zu. Was haben Sie gehört?