

[LEADS & REICHWEITE]

media-TREFF unterstützt Unternehmen bei der Kommunikation und bei der Neukundengewinnung. Mit unseren zielgenauen Publikationen und Online-Instrumenten liefern wir relevante Geschäftskontakte in hoher Qualität und Anzahl.

Marketing

Kommunikation

Vertrieb

Kurzcharakteristik, Zielgruppe und Leistungsdaten

Der Treffpunkt für Marketing, Kommunikation und Vertrieb

Kurzcharakteristik:

media-TREFF ist der Treffpunkt für Marketing, Kommunikation und Vertrieb. Zahlreiche Webinare, Webcasts, Whitepaper, Fachbeiträge und Praxis-Beispiele liefern wichtige Impulse und Entscheidungshilfen für die erfolgreiche Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen. Der media-TREFF-Stellenmarkt eröffnet Marketing- und Vertriebsprofis neue Job-Perspektiven.

Zielgruppe:

Führungs- und Fachkräfte aus Marketing, Kommunikation, Produktmanagement und Vertrieb in Unternehmen und Agenturen.

Leistungsdaten:

95.000 Page Impressions, 45.500 Visits, 26.000 Unique Visitors (Ø monatlich)
über 45.000 Newsletter-Empfänger (Stand August 2011)
über 1,5 Millionen Video Views (eigener Player und Videoportale wie YouTube)
über 60 durchgeführte Webinare mit über 10.000 Teilnehmern (bis Aug. 2011)

Web-Adressen:

www.media-TREFF.de
www.twitter.com/media_TREFF
www.facebook.com/mediaTREFF
www.xing.com/net/mediaTREFF
www.youtube.com/mediaTREFF

Objektleiter:

Christian Schmitt
V.i.S.d.P. für die redaktionellen Inhalte

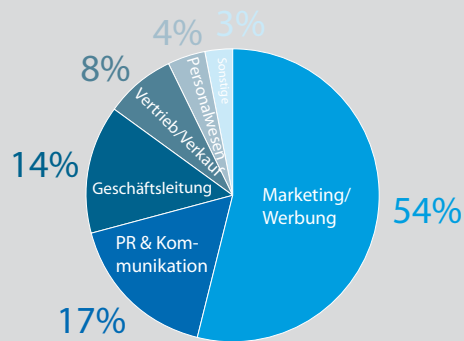
Verlag:

Vogel Business Media GmbH & Co. KG
Max-Planck-Str. 7/9 - 97082 Würzburg
www.vogel.de

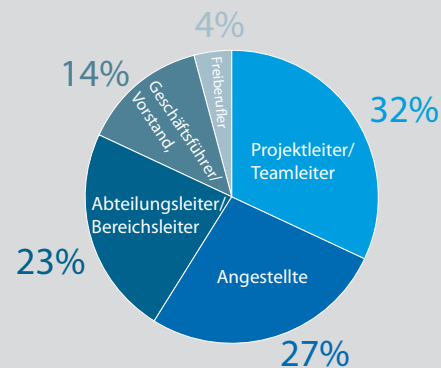
Kontakt:

Telefon: 0931 418-2039
Telefax: 0931 418-2280
redaktion@media-TREFF.de

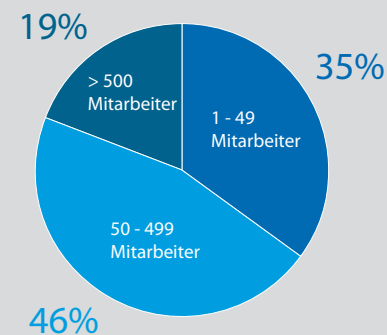
Leser-Struktur-Analyse (als Basis dienen die Empfänger des media-TREFF-Newsletters mit über 45.000 Abonnenten - Stand August 2011)



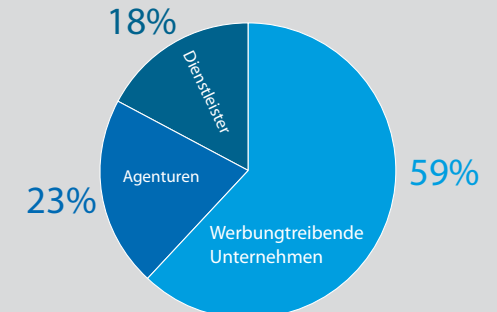
Unternehmensbereich



Position im Unternehmen



Größe des Unternehmen



Unternehmenstypen

Portfolio

Webinar >> Seite 5

Direkte Interaktion und hochwertige Kontakte

Whitepaper >> Seite 6

Der Klassiker zur Generierung von Leads.

Webcast/Web-TV >> Seite 7

Business-Videos - ideal um komplexe Produkte und Sachverhalte zu vermitteln.

Newsletter-Werbung und Sonder-Newsletter >> Seite 8 und 9

Werbebotschaften aufmerksamkeitsstark direkt ins Postfach.

Banner und Video Werbung >> Seite 10 und 11

Vielfältige Werbeformate für Ihre Onlinewerbung.

Social Media Services >> Seite 12

Reichweite auf Twitter, Facebook und Xing? Für uns kein Problem.

Print, ePaper und iPad-Ausgaben >> Seite 13

Themen-Sonderausgaben zu den Top-Branchen-Events.

Top-Jobs für Marketing, Kommunikation und Vertrieb >> Seite 14

Der Stellenmarkt für Marketing- und Vertriebsprofis.

Events & Web Conference >> Seite 15 und 16

Etablierte Veranstaltungen mit klarem Fokus.

Beratung und Kampagnenplanung >> Seite 17

Von der Beratung zum messbaren Marketingerfolg.

Der Treffpunkt für Marketing, Kommunikation und Vertrieb



[KAMPAGNENPLANUNG 2.0]

Wir präsentieren Ihre starke Seite und geben Ihren Kunden genau die Informationen, die Ihr Unternehmen als interessanten Anbieter positionieren. Mit den richtigen Inhalten und aufeinander abgestimmten Maßnahmen erzielen wir eine nachhaltige Präsenz Ihres Unternehmens in Ihren Zielmärkten. Für jedes Marketingziel bietet unser Portfolio die Instrumente dafür: Starke digitale Kanäle, Themen-Sonderausgaben als APP, ePaper und Print sowie etablierte Branchen-Events.

Von der Zielgruppe zur Zielperson

Lead-Generierung entwickelt sich zu einem wichtigen Grundbaustein für erfolgreiches Online-Marketing. media-TREFF bietet Ihnen die Möglichkeit, über ein breites Angebot von Lead-Generierungs-Instrumenten (neutrale Informationsangebote wie z.B. Webinare, Whitepaper und Online-Kongresse) in direkten Kontakt mit dem potenziellen Kunden zu treten, um so den Vertrieb zu unterstützen und Ihre Marktposition zu stärken.

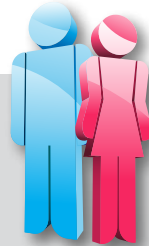
Die hohe thematische Relevanz solcher Informationsangebote motiviert auch wichtige Entscheider mit knapper Zeit, sich mit Ihren Angeboten zu befassen. Damit bleibt Ihr Unternehmen in den Köpfen Ihrer Zielgruppe haften. Und Sie profitieren von exzellenten Konversionsraten.

Gemeinsam mit Ihnen legen wir die Kampagnenziele und Erfolgskriterien im Vorfeld fest. Und definieren die passenden Zielgruppen und Kommunikationselemente dafür.

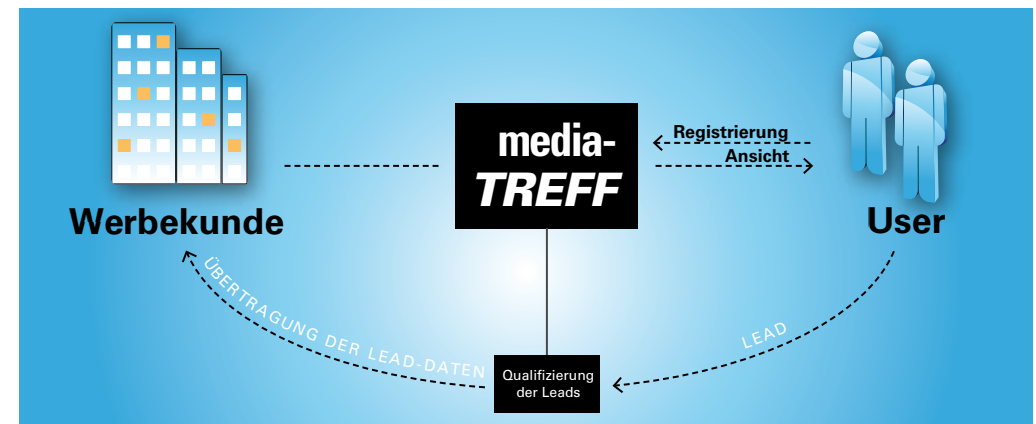
Alle Leads werden vor ihrer Bereitstellung an Sie nochmals von uns überprüft, so dass eine hohe Qualität des potenziellen Kundenkontaktes gewährleistet ist.

Was ist ein Lead?

Ein **Lead** ist die erfolgreiche Kontaktabbahnung eines Produkt- oder Dienstleistungsanbieters zu einem potenziellen Interessenten. Bekräftigt die Person das Interesse, spricht man von einem „qualified Lead“, entsprechend einer noch unverbindlichen Kaufabsicht



Der Treffpunkt für Marketing, Kommunikation und Vertrieb



Mit einem Webinar erreichen Sie die User von media-TREFF direkt und live an ihrem Arbeitsplatz. Eine erfolgreich etablierte, interaktive Kommunikationsplattform ermöglicht Ihnen, direkt über das Internet mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten und so mit Ihren Informationen größtmögliche Aufmerksamkeit eines hochinteressierten Auditoriums zu generieren. Zahlreiche Kommunikationsfunktionen ermöglichen es Ihnen, direktes Feedback vom Publikum zu erhalten.

Folgende Marketingziele werden mit einem Webinar erfüllt:

- Produkt- und Lösungskompetenz
- Direkte Abverkaufssteigerung
- Qualifizierte Lead-Generierung
- Hohe qualifizierte Reichweite



Was ist ein Webinar?

Ein **Webinar** ist ein Seminar, das live über das Internet gehalten wird. Im Unterschied zum **Webcast**, bei dem die Information nur in einer Richtung übertragen wird, ist ein Webinar interaktiv ausgelegt und ermöglicht beidseitige Kommunikation zwischen Vortragendem und Publikum. Als Aufzeichnung kann ein Webinar als Webcast zusätzlich zur Verfügung gestellt werden.

Webinar-Paket *Premium*

- Webinar-Dauer: max. 1 Stunde + 15 Min. Sound- & Technikcheck
- Teilnahmergegenerierung
- Alle Leads des **Live-Webinars** inklusive
- 1 Monat weiterführende Lead-Generierung mit der **Webinar-Aufzeichnung**

Promotion:

- Social-Media-Kampagne
- Webinar der Woche
- Exklusiver Sonder-Newsletter an Empfänger des media-TREFF-Newsletters

Administration & Services:

- Einweisung Ihres Fachreferenten
- Anmoderation, Hinführung zum Thema
- Aufnahme und Bereitstellung als **Webinar-Aufzeichnung**
- Teilnehmer-Reportings u. Bereitstellung der Leads (**Live-Webinar & Webinar-Aufzeichnung**)

ab € 6.995

Webinar-Paket *Basic*

- Webinar-Dauer: max. 30 Minuten + 15 Min. Sound- & Technikcheck
- Teilnahmergegenerierung
- Alle Leads des **Live-Webinars** inklusive

Promotion:

- Exklusiver Sonder-Newsletter an Empfänger des media-TREFF-Newsletters

Administration & Services:

- Einweisung Ihres Fachreferenten
- Anmoderation, Hinführung zum Thema
- Teilnehmer-Reportings und Bereitstellung der Leads des **Live-Webinars**

€ 4.995

Optionen / Einzelpreise kombiniert mit einem Webinar-Paket

- Einbindung einer Umfrage in Ihre Präsentation inkl. Auswertung **€ 995**
- Weiterführende Lead-Generierung mit der Webinar-Aufzeichnung - je Monat **€ 995**
- Unterstützendes Bannerpaket auf der Website und im Newsletter **€ 1.495**
- Webinar-Aufzeichnung als Video inkl. Eigenverwertungslizenz **€ 995**



In unserer Whitepaper-Datenbank veröffentlichen wir Ihre unternehmenseigenen Informationsangebote mit hohem Lösungspotenzial und Nutzwert für unsere Leser: z.B. Technologiestudien, Marktstudien, Trendanalysen, Fallstudien, Infrastrukturkonzepte, Best Practices, Case Studies, Checklisten, Tipps & Tricks, etc..

Dabei gilt für Ihre Whitepaper grundsätzlich: Je neutraler, lösungsorientierter und weniger verkaufsorientiert diese sind, desto eher werden sie tendenziell von der Zielgruppe abgerufen. Eine hohe Erfolgsquote erzielen Sie, wenn Ihr potenzieller Kunde Sie als zukunftsgerichteten und technisch kompetenten Lösungsanbieter wahrnimmt.

Folgende Marketingziele werden mit einem Whitepaper erfüllt:

- Produkt- und Lösungskompetenz
- Direkte Abverkaufssteigerung
- Qualifizierte Lead-Generierung
- Hohe qualifizierte Reichweite

Was ist ein Whitepaper?

Ein **Whitepaper** ist ein Dokument, das in einer flüssigen Sprache ohne Marketingballast hochspezifische Themen behandelt: als (Fall-)Studie, Anwenderbeschreibung, Analyse oder Marktforschung. Whitepaper werden immer häufiger auch als Werbeform eingesetzt, um durch zielgruppengenaue Kampagnen die Generierung hochwertiger Kundenkontakte (Leads) zu erreichen (Lead-Generierung)

Whitepaper-Paket *Premium*

- **Drei Monate** Premium-Hosting in der Whitepaper-Datenbank
- Alle daraus generierten Leads inklusive
- Teasertext (max. 800 Zeichen) mit Wunsch-Verlinkung

Promotion:

- Whitepaper der Woche
- Social-Media-Kampagne
- Exklusiver Sonder-Newsletter an Empfänger des media-TREFF-Newsletters

Administration & Services:

- Aufnahme und Bereitstellung in der Whitepaper-Datenbank
- Bereitstellung der Leads

€ 4.995

Whitepaper-Paket *Basic*

- **Ein Monat** Premium-Hosting in der Whitepaper-Datenbank
- Alle daraus generierten Leads inklusive
- Teasertext (max. 400 Zeichen)

Promotion:

- Exklusiver Sonder-Newsletter an Empfänger des media-TREFF-Newsletters

Administration & Services:

- Aufnahme und Bereitstellung in der Whitepaper-Datenbank
- Bereitstellung der Leads

€ 3.495

Optionen / Einzelpreise kombiniert mit einem Whitepaper-Paket

- Laufzeitverlängerung: Premium-Hosting & Lead Generierung - alle Leads inklusive - je Monat **€ 695**
- Social-Media-Kampagne **€ 995**
- Unterstützendes Bannerpaket auf der Website oder im Newsletter **€ 1.495**
- Einstellung eines Whitepaper inkl. einen Monat Premium-Hosting in der Whitepaper-Datenbank **€ 1.495**



Abb. Studie als Whitepaper zum Thema Kundenerlebnisse

Über die Hälfte der Internetnutzer schauen sich Bewegtbilder an und Journalisten nutzen bereits zu einem Großteil Video-Portale wie YouTube für ihre Recherche. Das bietet für Unternehmen ein enormes Potenzial, sich auch über Videos zu positionieren und die Zielgruppe zu erreichen.

Wir bieten Ihnen dafür eine zeitgemäße redaktionelles Format - in Bewegtbild als Webcast: Auf vielen Branchenevents (z.B. dmexco, mailingtagen, Internet World, etc.) oder bei Ihnen im Unternehmen führt unsere Redaktion ein Video-Interview mit Ihrem Experten.

Folgende Marketingziele werden mit einem Webcast erfüllt:

- Image/Brand-Awareness
- Produkt- und Lösungskompetenz
- Hohe qualifizierte Reichweite



Business-Videos als Webcast:

Videos werden in der Kundenkommunikation immer bedeutender. Dabei eignen sich Video-Statements oder ein redaktionelles Video-Interview beispielsweise, um Tipps zu geben, aktuelle Trends aufzuzeigen, Produkte zu erklären oder Marktentwicklungen zu kommentieren. So tragen diese Videos im Internet dazu bei, die Meinungsführerschaft und den Expertenstatus eines Unternehmens zu bestimmten Themen auf- und auszubauen.

WebTV-Paket *Outdoor*

- Redaktioneller Interview-Dreh auf einem Branchenevent in der WebTV-Lounge von media-TREFF
- Länge des Video-Interviews ca. 3 bis 5 Minuten
- Webcast auf media-TREFF & YouTube
- Thema und Fragen können im Vorfeld mit der Redaktion abgestimmt werden
- Teasertext (max. 800 Zeichen) mit Wunsch-Verlinkung
- Post-Produktion inkl. Bauchbinden

Promotion:

- Publikation als Webcast der Woche
- Attraktive Platzierung im Newsletter und Hinweis via Facebook und Twitter
- Embed-Code zur Verbreitung im Internet

Video-DVD:

- inkl. Eigenverwertungs-lizenz

€ 895

WebTV-Paket *Home*

- Redaktioneller Interview-Dreh bei Ihnen im Unternehmen
- Länge des Video-Interviews ca. 3 bis 5 Minute
- Webcast auf media-TREFF & YouTube
- Thema und Fragen können im Vorfeld mit der Redaktion abgestimmt werden
- Teasertext (max. 800 Zeichen) mit Wunsch-Verlinkung
- Post-Produktion inkl. Bauchbinden

Promotion:

- Publikation als Webcast der Woche
- Attraktive Platzierung im Newsletter und Hinweis via Facebook und Twitter
- Embed-Code zur Verbreitung im Internet

Video-DVD:

- inkl. Eigenverwertungs-lizenz

ab € 1.895

Optionen / Einzelpreise kombiniert mit einem WebTV-Paket

- Dreh an Ihrem Messestand (in Kombination mit dem WebTV-Paket Outdoor) **€ 200**
- Exklusiver Sonder-Newsletter an Empfänger des media-TREFF-Newsletters **ab € 2.995**
- Unterstützendes Bannerpaket auf der Website und im Newsletter **€ 1.495**
- Eigenverwertungs-lizenz (Video-Interview in hoher Qualität auf DVD) **€ 595**
- Webcast der Woche - je Woche **€ 395**
- Video in Full-HD **€ 200**



Unser Wochen-Newsletter informiert über aktuelle Entwicklungen und Trends zum Thema Marketing, Kommunikation und Vertrieb und wird an über 45.000 Abonnenten versendet. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit Ihre Banner-Werbung sehr aufmerksamkeitsstark auszuliefern.

Folgende Marketingziele werden mit Newsletter-Werbung erfüllt:

- Image/Brand-Awareness
- Produkt- und Lösungskompetenz
- Direkte Abverkaufssteigerung
- Hohe qualifizierte Reichweite

Newsletter

Top-News

Top

Banner & Text Ad

News

B

Banner & Text Ad

News

C

Banner & Text Ad

News

Werbeplatz/Laufzeit	1 Woche	2 Wochen	3 Wochen	4 Wochen
Top-Position	€ 1.495	€ 1.395	€ 1.295	€ 1.095
B-Position	€ 1.095	€ 995	€ 895	€ 795
C-Position	€ 995	€ 895	€ 795	€ 695

Banner-Formate im Newsletter:

Preise gelten pro Aussendung je Kalenderwoche

- **Banner als JPG oder GIF** - Format: max. 470x280 px, max. Größe 50 KB
- **Text Ad** - 300 Zeichen + 40 Zeichen Überschrift - 468 x 160 px plus Bild (100 x 100 px) als jpg, gif oder png, max. Größe 50 KB

Hinweis: Im Outlook 2007 wird bei animierten GIF-Bannern nur ein per Zufall ausgewählter Frame angezeigt. Wir empfehlen deshalb, einen feststehenden, nicht animierten Banner zu liefern.

Eine Marke von Vogel Business Media

Der Treffpunkt für Marketing, Kommunikation und Vertrieb

media-TREFF

Newsletter Ausgabe 38/2011

dmexco 2011 in Köln:

Die Gewinner stehen fest

Sehr geehrter Herr Tester,

die dmexco 2011 ist vorbei. media-TREFF war auch in diesem Jahr mit vielen verschiedenen Aktionen präsent. Neben unserem Stand mit unterschiedlichen Interviewpartnern und der Möglichkeit sein Highlight vor der Kamera zu präsentieren, gab es auch ein Gewinnspiel, bei dem drei Karten für den [B2B-Marketing-Kongress](#) und das Buch "Leitfaden online Marketing" verlost wurden.

Die Gewinner für die Karten für unseren B2B-Marketing-Kongress sind:
 Anna Hampel, mission «one» eRelations AG
 Stephanie Becker, webculture GmbH
 Stephanie Dutenhofer, plan.net media

Und unsere Gewinner für das Buch sind:
 Nils Veltrup, AT INTERNET
 Peter Gotterbarm, Business Advertising GmbH
 Thorben Siewert, netshops

Herzlichen Glückwunsch an alle unsere Gewinner!

Beste Grüße aus Würzburg

Christian Schmitt

Objektleiter von media-TREFF

Finale des B2B-Marketing Awards auf dem B2B-Marketing-Kongress in Würzburg

Die Top-5 der Besten-B2B-Dialogmarketing-Kampagnen 2011

Bereits zum zweiten Mal wird auf dem B2B-Marketing-Kongress der B2B-Marketing-Award verliehen. Gesucht wird in diesem Jahr nach der letztjährigen „Besten-B2B-Online-Marketing-Kampagne“ die „Beste-B2B-Dialog-Marketing-Kampagne“. Im Vergleich zum letzten Jahr hat sich das diesjährige Prozedere jedoch leicht verändert. Nachdem alle eingereichten Kampagnen im Vorfeld von der Fachjury bewertet und vorselektiert wurden, entstand eine Shortlist der Top 10 der eingereichten Kampagnen. Diese zehn Einreichungen werden einzeln hier vorgestellt. Präsentieren konnten sich die Nominierten im Rahmen eines Webinars. Sie hatten jeder drei Minuten Zeit mit Hilfe von maximal drei Folien kurz und knapp ihre Kampagnen darzustellen. Am Ende des Webinars wurden alle Teilnehmer aufgefordert, für die jeweilige favorisierte Kampagne abzustimmen. Dieses erste Voting machte 25 Prozent des Gesamtergebnisses aus. Nach diesem Ergebnis lag UNIT4 Agresso auf Platz 1 vor Krones. Den dritten Rang belegte die Kampagne von Henkel. [Weiterlesen >](#)

Anzeige:

Starten Sie durch mit Google AdWords

Mit Google AdWords, den Anzeigen bei Google, können Sie ganz einfach Werbung schalten. Ihre Anzeige erscheint thematisch passend immer neben den Google-Suchergebnissen.

Gute Gründe sprechen für Google AdWords: Sie sind minutenschnell mit Ihrer Werbung online und dank einer regionalen Ausrichtung sind Sie näher am Kunden. Dabei können Sie Ihr Werbebudget selbst festlegen.

Sichern Sie sich jetzt Ihren 50,-Euro-Gutschein und probieren Sie es gleich aus!

Stellen aus den Bereichen Marketing, Werbung, Kommunikation und Vertrieb

Aktuelle Top-Jobs im Stellenmarkt von media-TREFF

[Verkaufsleiter \(m/w\) Fräs- und Karusselldrehmaschinen](#)
 BIMATEC SORALUCE Zerspanungstechnologie GmbH - Limburg/Lahn

Webcast der Woche:

Unsere **Sonder-Newsletter** informieren exklusiv nur über Ihr Thema und werden mit Ihren Inhalten an **über 45.000 Newsletter-Abonnenten** von media-TREFF versendet. Mit maximaler Aufmerksamkeit für Ihre Produkte und Lösungsansätze.

Folgende Marketingziele werden mit einem Sonder-Newsletter erfüllt:

- Image/Brand-Awareness
- Produkt- und Lösungskompetenz
- Direkte Abverkaufssteigerung
- Hohe qualifizierte Reichweite
- Unstützt die Lead-Generierung von Webinaren und Whitepaper

€ 12.495

an **über 45.000** Marketing-
und Vertriebsprofis

ab € 2.995 Teilbelegung

Abhängig von der Anzahl der Empfänger
Preis auf Anfrage

Eine Marke von  Vogel Business Media

Der Treffpunkt für Marketing, Kommunikation und Vertrieb

media-TREFF

Business Information zu EVALANCHE



**PREMIUM B2B
E-MAIL MARKETING**



eMail Marketing Lösung speziell für B2B-Unternehmen

EVALANCHE gehört zu den modernsten eMail Marketing Lösungen in Europa und wurde weltweit als erste eMail Marketing Software vom TÜV SÜD zertifiziert.



- Spezialisiert für internationalen Einsatz
- Sehr benutzerfreundlich
- Mehrmandantenfähig
- Synchronisation mit CRM-, ERP und Shop-Systemen
- Massgeschneidertes Enterprise Service Konzept
- Automatisiert und Cross-Medial
- Mächtige Statistik- und Reportingfunktion
- Umfassendes Sicherheitskonzept
- In über 1000 Unternehmen im Einsatz

JETZT KOSTENLOS TESTEN!

Eine Marke von  Vogel Business Media

Der Treffpunkt für Marketing, Kommunikation und Vertrieb

media-TREFF

Business Information zu MovingIMAGE24



www.movingIMAGE24.de

Treffen Sie uns auf der dmexco!
21./22.09. in Köln, Halle 8.1 Stand A57

Vortrag von Dr. Rainer Zuhör,
Geschäftsführer von MovingIMAGE24
„Onlinevideos - Erfolgsfaktoren für
die Unternehmenskommunikation“
am 22.09., 14:00 Uhr, Raum 3 Etage 2

Testen Sie den VideoManager 5
30 Tage unverbindlich und kostenlos

Kostenlos testen!

VIDEomanager 5®

Managen Sie Ihre Videos effizient in drei Schritten
organisieren, bearbeiten, einbinden – fertig.

Erleben Sie beste Usability bei höchster Sicherheit:
Videos in gestochen scharfer HD-Qualität hochladen
und konvertieren Sie Ihr Bewegtbildmaterial in
VideoManager 5 von MovingIMAGE24.

Für höchste Ansprüche an

- ▶ Mobile Video
- ▶ Videostreaming
- ▶ Videomanagement

by **movingIMAGE24**
VIDEO CLOUD SOLUTIONS



Banner-Werbung auf dem Info-Portal

media-TREFF

Messbarer Werbeerfolg im redaktionellen Umfeld

Der Treffpunkt für Marketing, Kommunikation und Vertrieb

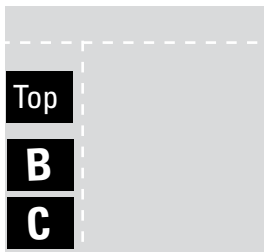
Unsere flexiblen Bannerformate bietet Ihnen eine Werbemöglichkeit „mitten-drin im Geschehen“. Im fast quadratischen Format bekommt Ihre plakativ gestaltete Werbung einen hohen Aufmerksamkeitswert.

Folgende Marketingziele werden mit einer Banner-Platzierung erfüllt:

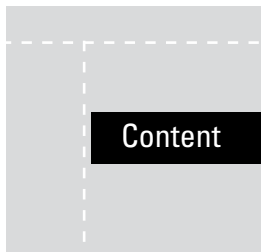
- Image/Brand-Awareness
- Direkte Abverkaufssteigerung
- Hohe qualifizierte Reichweite

Preis je Woche

Platzierung/Laufzeit	1 Woche	2 Wochen	3 Wochen	4 Wochen
Top-Position	€ 1.395	€ 1.295	€ 1.195	€ 1.095
Content	€ 1.295	€ 1.195	€ 1.095	€ 995
B-Position	€ 1.095	€ 995	€ 895	€ 795
C-Position	€ 995	€ 895	€ 795	€ 695



Abmessung flexibel:
max. 336 x 280 px
Dateigröße: max. 30 KB



Abmessung flexibel:
max. 550 x 280 px
Dateigröße: max. 30 KB

Datei-Formate:

- **Banner als JPG, GIF oder Flash** (statisch oder animiert) maximales Format: 550x280 px (je nach Platzierung), max. Größe 30 KB)
- **Text Ad** mit maximal 500 Zeichen

Ein Screenshot der Website media-TREFF. Oben ist das Logo und der Slogan 'Der Treffpunkt für Marketing, Kommunikation und Vertrieb' zu sehen. Die Navigation umfasst Themen, Rubriken, Specials, Mediathek, Top-Jobs, Newsletter, Events und Info. Ein Suchfeld ist ebenfalls vorhanden. Der Hauptinhalt ist in mehrere Spalten unterteilt: 'Webcast der Woche' mit einem Video-Player, 'Social Media: Mehrheit der Unternehmen vertraut auf eigene Profile in sozialen Netzwerken' (ein Artikel mit einem Bar-Chart), 'Webinare und Whitepaper der Woche', 'News-Ticker' und 'Anzeige' (Werbeanzeigen für eMail Marketing und Markenkongress B2B). Rechts daneben befindet sich ein Artikel über 'Social Media in Unternehmen' mit einem Bar-Chart, der die Nutzung von Social Media in deutschen Unternehmen zeigt.

Webcast der Woche
Interview: Regina Mehler zur Messbarkeit von Marketingmaßnahmen und CEM

Webinare und Whitepaper der Woche
Webinar: Erfolgsfaktor Leadmanagement im B2B-Marketing
Anmeldung →

News-Ticker
Social Media: Mehrheit der Unternehmen vertraut auf eigene Profile in sozialen Netzwerken

Anzeige
eMail Marketing Lösung speziell für B2B-Unternehmen
JETZT KOSTENLOS TESTEN!
HIER KLIKEN FÜR DEMOZUGANG

Anzeige
6. Markenkongress B2B am 30. November 2011 in Würzburg
Markenwerte ab Werk
Erfolgreich Markenwerte festlegen & intern verankern

Article: Social Media: Mehrheit der Unternehmen vertraut auf eigene Profile in sozialen Netzwerken
Veröffentlicht am 13. Oktober 2011 von Christian Schmitt
Überblick der Social Media Aktivitäten in deutschen Unternehmen
Forschungsinteresse der Studie die Anwendungsfälle von sozialen Medien. Die zentralen Fragen befassen sich mit der Bedeutung von Social Media im Geschäftsalltag, der spezifischen Budgetentwicklung und dem generellen Erfolgspotenzial von Social Media. Als eindeutiges Ergebnis stellt der BVDW fest, dass rund 85 Prozent der Unternehmen Social Media künftig eine sehr hohe Bedeutung zusprechen. Von den 186 befragten Unternehmen setzt eine große Mehrheit auf Profile in sozialen Netzwerken und auf Microblogs. Zudem rechnen drei Viertel der Unternehmen mit höheren Social Media Budgets. Die Unternehmen versprechen sich von ihren Social Media Aktivitäten insgesamt einen Erfolg.

acquisa Professional
» 18 Online-Seminare inklusive
» Expertenwissen, u.a. Online-Marketing, Social Media, Wettbewerbsrecht, u.v.m.
» Onlineportal + Fachzeitschrift
» Checklisten, Formulare, Vertragsmuster, ...
Jetzt 4 Wochen testen

Social Media für Markenkommunikation unverzichtbar
"Social Media ist nicht nur in aller Munde, sondern hat sich auch als wesentlicher Bestandteil im Media- und Marketingmix der werbungstreibenden Unternehmen in Deutschland fest etabliert. Eine intelligent genutzte Social Media Präsenz trägt maßgeblich zum gesamten Erfolg des Unternehmens, seiner Marken, Produkte und Dienstleistungsangebote bei. Für das tägliche Business und insbesondere in der

Die Nutzung von Online-Videos zur Unternehmenspräsentation und -kommunikation etabliert sich. Bewegte Bilder eignen sich Tipps zu geben, aktuelle Trends aufzuzeigen, Produkte zu erklären oder Marktentwicklungen zu kommentieren. Multimedial und emotional, daher erobern sie zunehmend das Internet. media-TREFF bietet verschiedene Ansatzpunkte für den Einsatz eigener Video-Inhalte sowie Werbung im relevanten Video-Umfeld.

Sie haben folgende Möglichkeiten:

- **Sponsoring der Mediathek oder des YouTube-Kanals**

Die Mediathek und der YouTube-Kanal von media-TREFF ist befüllt mit Business-Videos rund um die Themen Marketing, Kommunikation und Vertrieb. Das exklusive Sponsoring wird aufmerksamkeitsstark kommuniziert und von einem klickbaren Banner-Platz für das Sponsoren-Logo begleitet.

Sponsoring pro Monat

€ 1.495

- **Einbindung Ihrer Video-Ad als Pre Roll Ad in sämtlichen Business-Videos auf media-TREFF und in unserer Mediathek**

Video-Ad je Monat

€ 2.495

Folgende Marketingziele werden mit einer Banner-Platzierung erfüllt:

- Image/Brand-Awareness
- Direkte Abverkaufssteigerung
- Hohe qualifizierte Reichweite

The screenshot displays the media-TREFF website. At the top, there's a header with the logo and tagline. Below it, a navigation bar includes links like 'Mediathek mit Business-Videos für Marketing- und Vertriebsprofis'. The main content area features a video player with a thumbnail of Rob Rasko. To the right of the video is a 'Videoinfo' sidebar with details about the video, including the date (07.10.2011), length (6:13), and a description of the webcast. Below the video player, there's a 'Bookmarks' section with social media links (Facebook, Twitter, etc.) and a 'Suchen' (Search) bar. The bottom of the page shows a list of other videos with thumbnails and titles.

Sie brauchen Reichweite auf Twitter, Facebook und Xing?

Der Treffpunkt für Marketing, Kommunikation und Vertrieb

Auf Xing, Facebook und Twitter erreichen Sie die im Social-Web aktiven Leser von media-TREFF schnell und interaktiv.

Um unsere Community dort für Ihre Themen und Events zu begeistern, bieten wir verschiedene Social-Media-Services an.

Folgende Marketing-Ziele werden mit unseren Social-Media-Services erfüllt:

- Image/Brand-Awareness
- Hohe qualifizierte Reichweite
- Unterstützt die Lead-Generierung von Webinaren und Whitepaper
- Effektives Instrument zur Generierung von Teilnehmern für Events und Umfragen



Social-Media-Paket Info

- 4 Tweets im media-TREFF Twitter-Kanal (jeweils 110 Zeichen plus Link) - den Zeitpunkt bestimmen Sie
- Nachricht via Newsletter (max 500 Zeichen plus Link) an die Community von media-TREFF auf XING
- Eintrag auf der Pinnwand in der media-TREFF-Facebook-Seite (max. 300 Zeichen plus Link)

€ 995

Social-Media-Paket Event

- 4 Tweets im media-TREFF Twitter-Kanal (jeweils 110 Zeichen plus Link auf Ihr Event) - den Zeitpunkt bestimmen Sie
- Termineintrag in der Community von media-TREFF auf XING mit Nachricht (max 500 Zeichen plus Link)
- Termineintrag in der Community von media-TREFF auf Facebook

€ 995



www.twitter.com/media_TREFF www.facebook.com/mediaTREFF www.xing.com/net/mediaTREFF

Optionen und Einzelpreise

- Tweet im media-TREFF Twitter-Kanal - je Tweet **€ 150**
- Nachricht via Newsletter in der XING Community **€ 395**
- Termineintrag in der Community von media-TREFF auf XING mit Nachricht (max 500 Zeichen plus Link) **€ 395**
- Eintrag auf der Pinnwand in der media-TREFF-Facebook-Seite (max. 300 Zeichen plus Link) **€ 395**
- Termineintrag in der Community von media-TREFF auf Facebook **€ 395**



Die **Themen-Sonderausgaben** von media-TREFF informieren kompetent und präzise zu den wichtigsten Themen in Marketing, Kommunikation und Vertrieb. Thematisch fokussiert zu wichtigen Branchenveranstaltungen zeigen unsere Ausgaben praxisnah Lösungskompetenz auf. Jedes Heft wird als Print auf den Veranstaltungen ausgelegt. Und eine digitale Variante wird als ePaper fürs Web und via App auf dem iPad und demnächst auf Android-Pads für unsere Leser kostenfrei zur Verfügung gestellt. Die Distribution der digitalen Variante erfolgt über unseren Newsletter mit aktuell über 45.000 Empfängern.

Unserer Themen-Sonderausgaben gibt es zu folgenden Themen & Top-Events:

- **Werbeartikel**
PSI - Januar 2012
- **Kundenmanagement (CRM)**
CRMforum - Februar 2012
- **E-Business**
Internet World - März 2012
- **E-Mail-Marketing**
eMail expo - Mai 2012
- **Dialogmarketing**
mailingtage - Juni 2012
- **Personalmarketing**
Zukunft Personal - September 2012
- **Digitales Marketing**
dmexco - September 2012
- **B2B-Marketing**
B2B-Marketing-Kongress - Oktober 2012
- **Markenführung**
Markenkonferenz - November 2012



Folgende Marketingziele werden erfüllt:

- Image/Brand-Awareness
- Produkt- u. Lösungskompetenz
- Direkte Abverkaufssteigerung
- Hohe qualifizierte Reichweite

Heft-Paket *Premium*

- Ganzseitige Anzeige in einer Themen-Sonderausgabe von media-TREFF mit Wunschplatzierung im Innenteil (nach Verfügbarkeit)
- Fachbeitrag oder Interview in Abstimmung mit der media-TREFF-Redaktion
- Logo-Einbindung im ePaper auf der Startseite

€ 2.995

Heft-Paket *Basic*

- Ganzseitige Anzeige in einer Themen-Sonderausgabe von media-TREFF
- Logo-Einbindung im ePaper auf der Startseite

€ 1.995

Daten & Fakten

- Format: DIN A4
- 4/4-farbig
- Print
- ePaper für Web-Ansicht optimiert
- iPad-Ausgabe via App
- Ausgabe für Android-Pads via App (ab Frühjahr 2012)
- Anzeigen mit Verlinkung

Verbreitung

- an über 45.000 Newsletter-Empfänger von media-TREFF
- Events und Messen: dmexco, Internet World, mailingtage, Online Marketing Forum, B2B Marketing Kongress, Markenkonferenz B2B, Web 2.0 Kongress, etc.
- als digitale Ausgabe jederzeit im Internet kostenfrei verfügbar

Optionen / Einzelpreise

- 1/2 Anzeige im Innenteil **€ 1.195**
- Anzeige auf den Umschlagseiten U2 und U3 **€ 2.495**
- Anzeige auf der Umschlagseite U4 **€ 2.995**
- Einbindung von Rich-Media (Video, Audio, Bildergalerie) in der digitalen Variante (ePaper, iPad- und Android-Ausgabe) **€ 995**
- Sonderdruck **€ Preis auf Anfrage**

www.media-treff.de/topjobs



Der media-TREFF-Stellenmarkt vereint sämtliche Aspekte einer Online-Stellenbörse mit den Vorteilen eines Social Networks. media-TREFF sorgt mit seinen Top-Jobs dafür, dass Stellenanzeigen eine große Reichweite in der richtigen Zielgruppe erreichen und sowohl aktiv als auch passiv Suchende ansprechen. So erhalten Arbeitgeber bei ihrer Personalsuche eine erstklassige Reichweite in der relevanten Zielgruppe. Das macht die Suche nach geeigneten Bewerber für Personaler viel einfacher und kostengünstiger.

Häufig sind die besten Bewerber nicht auf der Suche nach einer neuen Herausforderung. Vielmehr werden sie eher zufällig auf eine offene Position aufmerksam. Diese besonders interessanten eher latent wechselwilligen Kandidaten erreichen Sie mit media-TREFF nun genau dort, wo sie sich im Internet beruflich informieren. Das ist z.B. der Newsletter von media-TREFF mit über 45.000 Empfängern und zunehmend auch das soziale Business-Netzwerk XING. Über 10,8 Millionen Mitgliedern nutzen die Internetplattform für ihr Business und Karriere, davon über 4,5 Millionen im deutschsprachigen Raum.

NEU: Job-Paket Premium inkl. der Reichweite von XING

Mit dem Job-Paket Premium von media-TREFF sind Ihre Jobanzeigen – je nach Anforderungsprofil der zu besetzenden Position – automatisch auf dem Business Network XING und in den reichweitenstarken Online-Stellenmärkten von Süddeutscher Zeitung und Stuttgarter Zeitung/Nachrichten präsent. Und dazu noch auf relevanten Online-Plattformen von Vogel Business Media sowie auf ca. 350 fachspezifisch ausgerichteten Kooperationsplattformen, die sich dem Schaltungsverbund Jobware Plus angeschlossen haben.

Job-Paket Premium

- Mit dem Job-Paket Basic ist Ihre Anzeige als Top-Job im Stellenmarkt von **media-TREFF**, im Schaltungsverbund **Jobware Plus (ca. 350 Partner: inkl. XING, Süddeutscher Zeitung, etc.)** und auf allen relevanten Online-Plattformen von **Vogel Business Media** präsent.
- Ihr Stellenangebot wird zusätzlich über die reichweitenstarken Online-Kanäle von media-TREFF beworben:
- Newsletter mit über 45.000 Empfängern
- Twitter
- Facebook

€ 995

Job-Paket Basic

- Mit dem Job-Paket Basic ist Ihre Anzeige als Top-Job im Stellenmarkt von **media-TREFF** präsent.
- Ihr Stellenangebot wird über die reichweitenstarken Online-Kanäle von media-TREFF beworben:
- Newsletter mit über 45.000 Empfängern
- Twitter
- Facebook

€ 595

Komfortable Anzeigenschaltung

- Einfach Anzeige online zusenden und den Rest erledigen wir für Sie: Ihre Anzeige wird CI-gerecht in HTML programmiert, fachgerecht kategorisiert, mit einem Online-Bewerbungsformular versehen und selbstverständlich wird auch Ihre Homepage aus der Anzeige heraus verlinkt. Bevor die Anzeige freigeschaltet wird, erhalten Sie einen Vorschau-Link, über den Sie Ihre Anzeigen dann zur Veröffentlichung freigeben können. Bezahlung erfolgt auf Rechnung.

Kontakt:

Christian Knies
Telefon (0931) 29 19 47 03
E-Mail:
christian.knies@vogel.de



Unsere Fachveranstaltungen machen Know-how erlebbar und fördern die Interaktion zwischen Kommunikationsdienstleistern und Verantwortlichen in Marketing, Kommunikation und Vertrieb. Nutzen Sie dieses Instrument in Ihrem Marketing-Mix, um neue Kontakte zu potenziellen Kunden aufzubauen, um bestehende Beziehungen zu vertiefen und Ihr Unternehmen als Kompetenzträger bei Ihren Zielgruppen zu etablieren.

Ob Sie eine eigene Veranstaltung konzipieren wollen oder Ihr Unternehmen auf einer unserer Fachveranstaltungen präsentieren möchten, media-TREFF ist Ihr fachkompetenter Ansprechpartner für

- Sponsoring- und Präsentationsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen
- Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung Ihrer Veranstaltungen
- Einbindung Ihrer Veranstaltung in eine crossmediale Kampagne zur Teilnehmerwerbung



www.markenkonferenz.de



www.media-treff-ontour.de

3. B2B-Marketing-Kongress
Von der Zielgruppe zur Zielperson

www.b2bmarketingkongress.de

Auszug des Akademieprogramms:

- Wie Sie Facebook im Unternehmen einsetzen
- SEO im B2B
- Online Marketing im B2B
- Webanalyse im B2B
- Wirkstoff Werbetext
- Wenn Webtexte wirken
- Texten für Direct Mail und E-Mail
- Mediaplanung B2B
- Fachpressearbeit für die B2B-Industrie
- Präsentationsrhetorik
- So bringen Sie Ihre B2B-Marke auf Kurs
- Erfolgsgeheimnisse interner Markenführung

media-TREFF
Akademie

www.media-treff.de/akademie

Kontakt:

Fabian Benkert
Telefon 0931 418-2759
E-Mail:
fabian.benkert@vogel.de



Mit einer **Web-Conference** bieten wir eine attraktive interaktive Kommunikationsplattform, die es Ihnen ermöglicht, unser Leser von Ihrer spezifischen Lösung und Technologie-Kompetenz zu überzeugen. Dabei erreichen Sie über das Internet die größtmögliche Aufmerksamkeit eines interessierten Fachpublikums für Ihr Thema. Sowohl die Live-Übertragung als auch die Aufzeichnung Ihres Vortrags inkl. Vortragsfolien wird kostenfrei zur Ansicht gegen Registrierung bereitgestellt

Geplante Themen für unsere Online-Kongresse:

- CRM (März 2012)
- Lead Management (April 2012)
- E-Mail-Marketing (Mai 2012)
- Dialogmarketing (Juni 2012)
- Online Marketing (September 2012)

Was ist eine Web-Conference?

Eine **Web-Conference** ist ein Online-Kongress, der mit unserer Webinar-Technologie live über das Internet gehalten wird. Im Unterschied zu einem einzelnen **Webinar**, bietet ein Kongress eine größere Themenvielfalt mit mehreren Vorträgen. Unsere Web-Conferences sind interaktiv ausgelegt und ermöglichen beidseitige Kommunikation zwischen Vortragenden und Publikum. Als Aufzeichnung können die einzelnen Vorträge zusätzlich zur Verfügung gestellt werden.

Online Marketing Web Conference Online-Kongress 2012



Folgende Marketing-Ziele werden mit einer Web-Conference erfüllt:

- Image/Brand-Awareness
- Produkt- und Lösungskompetenz
- Hohe qualifizierte Reichweite
- Qualifizierte Lead-Generierung

Web-Conference Paket

Speaking-Slot-Agenda

- Kurzes Interview mit dem Moderator (ca. 3-5 Minuten oder Einführung)
- Vortrag: 20 Minuten
- 10 Minuten Q&A im Anschluss an den Vortrag
- Interaktive Umfrage

Promotion & Teilnehnergewinnung:

- Redaktionelle Vorankündigungen auf media-TREFF
- Banner mit Logos von allen Vortragenden Firmen
- Social-Media-Kampagne auf Twitter, Xing & Facebook
- Einladung an Empfänger des media-TREFF-Newsletters (> 45.000 Abonnenten)
- Erstellung einer HTML-Einladung zum Versand an Ihre Partner und Kunden
- Outbound-Reminder-Call ca. 15 Minuten vor Beginn der Web-Conference

Administration & Services:

- Einweisung Ihres Fachreferenten
- Anmoderation, Hinführung zum Thema
- Aufnahme und Bereitstellung als **Webinar-Aufzeichnung**
- Teilnehmer-Reportings u. Bereitstellung der Leads (**Live-Conference & Conference-Aufzeichnung - 3 Monate**)

ab € 4.995

media-TREFF steht für maßgeschneiderte, zukunftsweisende Kommunikations- und Medialeistungen sowie partnerschaftliche, lösungsorientierte Full-Service-Beratung. Damit Ihr Werbeauftritt rundum erfolgreich wird, steht Ihnen unser erfahrenes und kompetentes Mediateam zur Seite. Eine exakt auf Ihr Marketingziel abgestimmte Kampagnenplanung sichert Ihren gewünschten Werbeerfolg, den Sie sich wünschen. Rund um Ihre Kampagne bieten wir Ihnen eine Vielzahl nützlicher Services, um eine reibungslose Abwicklung und die professionelle Unterstützung eines erfolgreichen Fachmedienunternehmens zu garantieren. Unsere Service-Leistungen im Überblick:

Kampagnen-Planung

- Kampagnenplanung nach individuellen Marketingzielen
- Durchführung der Kampagne
- Dokumentation und Reportings
- Nachqualifizierung der generierten Leads

Corporate Publishing

- Konzeption von Sonderausgaben mit ausschließlich unternehmenseigenen Inhalten
- Unterstützung bei der inhaltlichen Überarbeitung durch die Fachredaktion

Redaktions- und Layoutservice

- Erstellung von Whitepapers, Banner, Advertorials, Anzeigen etc.
- Übersetzungsservice

Marktforschung

- Wirkung Ihrer Werbemaßnahmen (Anzeigen-Pretest und Anzeigen-Posttest)
- Positionierung Ihres Unternehmens (Image- und Marktpositionsanalyse)
- Marktpotenziale (Themen- und Trendumfragen)

Webcast-Produktion

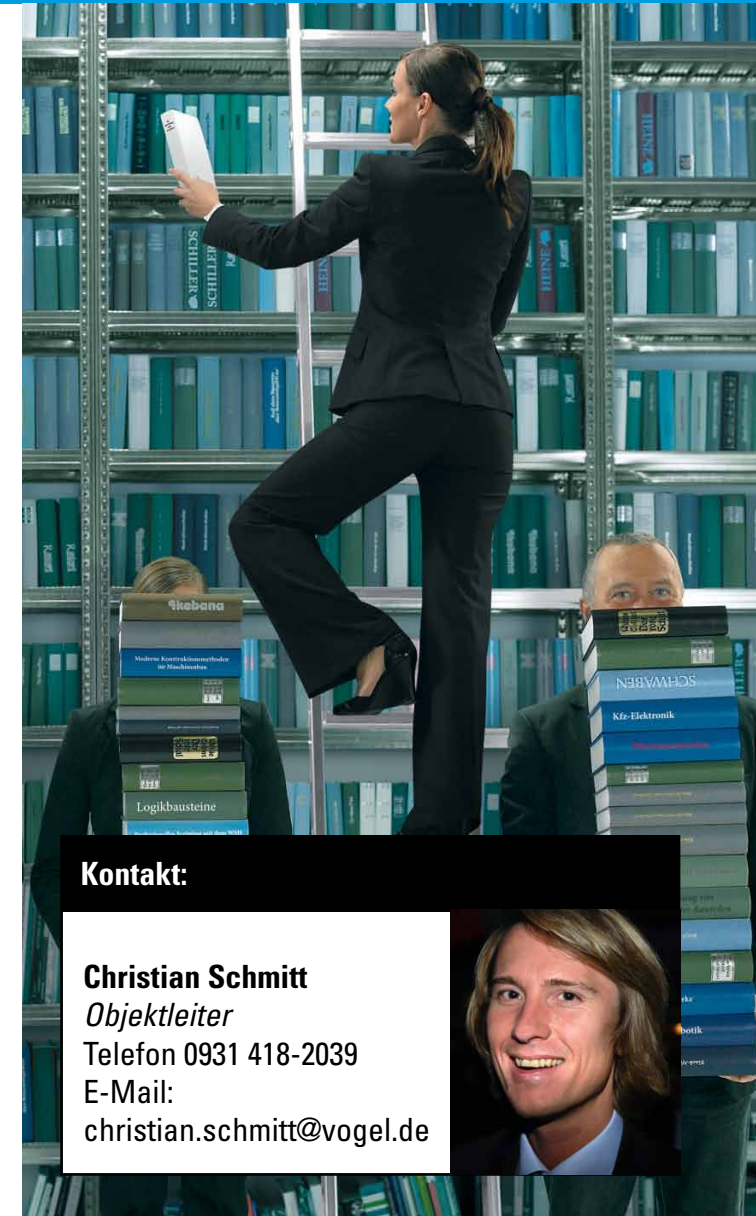
- Aufnahmen von Webcasts und Web-Videos im hauseigenen TV-Studio, auf Messen/Events/ oder in Unternehmen
- Beratung, Konzept- und Storyboardentwicklung
- Dreharbeiten, Schnitt und Postproduktion

Veröffentlichungslizenzen

- Sonderdrucke
- Artikel-PDFs (von Print-Artikeln)
- Artikel-PDFs (von Online-Artikeln)

Direktmarketing

- Adressvermietung
- Lettershop-Service



Kontakt:

Christian Schmitt

Objektleiter

Telefon 0931 418-2039

E-Mail:

christian.schmitt@vogel.de

