

Thomas Schröder / Andreas Wiesinger: Online-Zeitungen im Wandel. Überlegungen zur Neudefinition eines nicht mehr neuen Mediums

Rund fünfzehn Jahre nach ihren Anfängen sehen wir die Online-Zeitungen heute in einer Phase, in der sie die kommunikativen Möglichkeiten des Internet erstmals wirklich auszuschöpfen beginnen. Gleichzeitig entfernen sie sich damit immer weiter von ihren gedruckten Pendants. Reichte es bisher noch aus, Online-Medien als Modifikationen ihrer Print-Vorbilder zu bestimmen, so stellt sich jetzt immer dringlicher die Frage nach einer eigenständigen Definition. Im Vortrag soll der erweiterte kommunikative Handlungsspielraum der heutigen Online-Zeitungen an Beispielen skizziert werden, um grundlegende Elemente für eine solche Neudefinition zu umreißen.